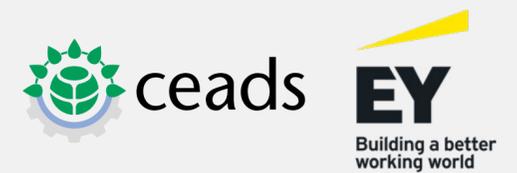




una empresa  InterCement



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





una empresa  InterCement



CAPACITACIÓN SOBRE ODS A LA CADENA DE VALOR

- **Objetivo**
Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible
- **ODS Conexos:**
ODS 4 Educación de Calidad
- **Tipo de Iniciativa**
Acción
Proyecto
Programa
- **Localización:**
 - Provincia: Catamarca, Salta, Santiago del Estero, Tucumán

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Palabras Clave:

Gestión de desechos y desperdicios, alianzas, cadena de valor, inversiones para desarrollo sostenible.



RESUMEN EJECUTIVO

Actualmente el hormigón es el material más utilizado en el mundo para la construcción, es por eso que la gestión de los residuos que se producen cobra vital importancia.

En Loma Negra consideramos fundamental realizar encuentros con toda nuestra cadena de valor. En esta oportunidad realizamos una jornada de capacitación con clientes del NOA en donde se abordaron temáticas de los ODS. Allí, al finalizar la jornada, se identificó una problemática en común que es el "hormigón sobrante" y su gestión.

La incorporación de los conceptos de los ODS posibilitaron mirar desde otra perspectiva el tema relacionado con los residuos de hormigón que se generan durante el proceso constructivo y evitar que los mismos terminen en vertederos o esparcidos sobre terreno natural.



una empresa **InterCement**

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Ante la importancia de dar a conocer y difundir la temática ODS en la zona NOA de nuestro país se llevaron adelante desde Loma Negra capacitaciones virtuales a clientes de diferentes provincias que poseen plantas dosificadoras de Hormigón.

En una etapa posterior se visitó a los participantes y a modo de incentivo se planteó un esquema de trabajo para abarcar la temática. Con aquellos interesados se hizo un relevamiento de problemáticas en común, lo que dio como resultado el tema de "HORMIGON SOBRENTE". Se identificaron las mejores

prácticas para su gestión, buscando ante todo, el cuidado del medio ambiente. Si bien el hormigón se encuentra encuadrado como residuo industrial no peligroso, es imprescindible una correcta gestión.

En esta primera etapa lo que se buscó a partir de lo anterior, fue detectar alguna acción que el cliente estuviese llevando a cabo y que pueda enmarcarse dentro de los ODS. Con el fin de que tomen conocimiento de las acciones que realiza Loma Negra y que puedan comenzar a alinear distintas iniciativas en toda la cadena de valor.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

El desconocimiento de la temática ODS y la aceptación de la entrada en vigencia de nuevos paradigmas como por ejemplo la producción sustentable, la economía circular, empresas B, etc. y como todos estos tópicos en un futuro no muy lejano serán características solicitadas por sus clientes a la hora de contratar un servicio.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE RESULTADO

El impacto principal fue dar a conocer los objetivos y metas de los ODS en nuestra cadena de valor. Con el fin de capacitar y sensibilizar en esta temática.

A partir de allí se trabajó en conjunto en la identificación de acciones que están realizando alineados con los mismos. Con el fin de mejorar o ampliar en su gestión.

Se identificó que en una de las empresa hormigoneras capacitadas el hormigón sobrante es del 1,52% del total producido (por debajo del 2% de hormigón de descarte. Valor reconocido globalmente como promedio dentro de hormigoneras). z

Además, la política del cliente está orientada hacia su total comercialización como material de relleno, cuyo volumen total se refleja en segundo valor cuantificado.

“ En Loma Negra consideramos fundamental realizar encuentros con toda nuestra cadena de valor.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)

HORMECO y GEOMIX

Cadena de Valor

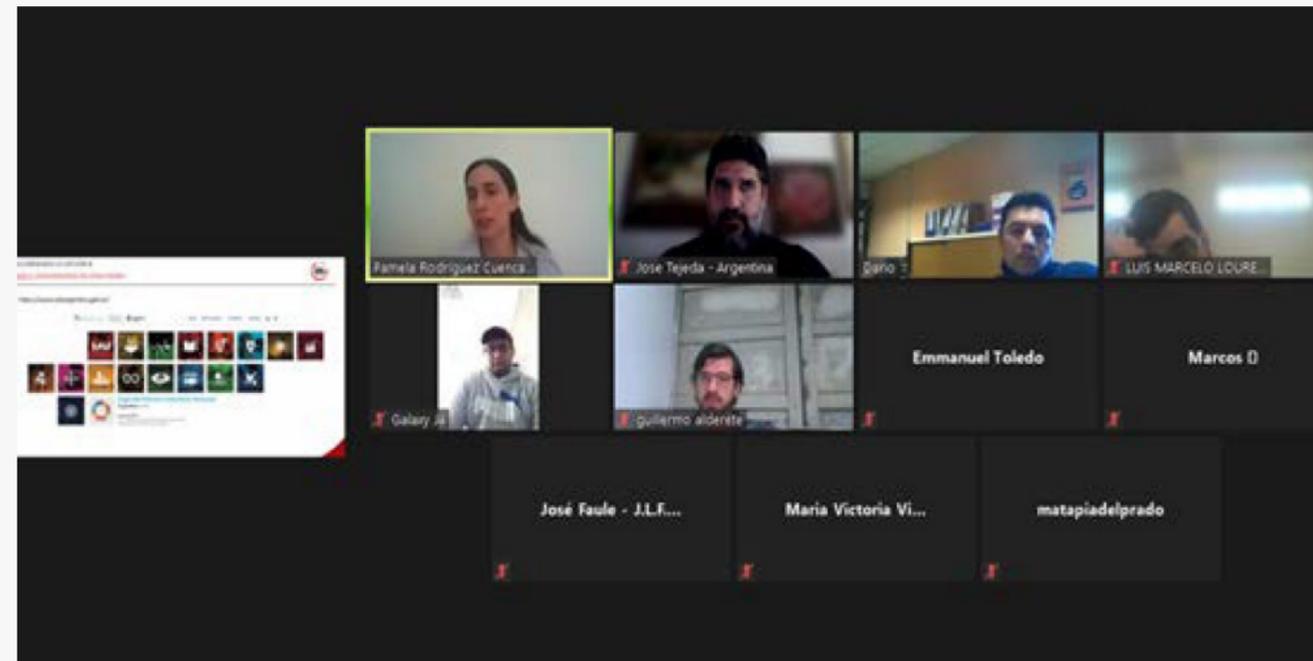
Permitiendo analizar cuáles son las ventajas competitivas que posee el cliente frente a la competencia, en lo que respecta a la contribución a una producción más sustentable.

Anexo



una empresa InterCement

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Anexo



una empresa **InterCement**





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022